



RITTER VON KEMPSKI
PRIVATHOTELS

Covid-19: Umfassendes Sicherheitskonzept, Kommunikation „for you“ und Freiheit

Die Unternehmen sind in der Eigenverantwortung gefordert!

Stolberg, 15. November 2021



Die Fakten

- 1) Der Ungeschützte wird sich infizieren!
- 2) Der Geschützte (2-G) durchlebt eine Infektion zu 99,9 % gut und ist seltener auf der Intensivstation.
- 3) Ungeschützte erleiden bei der Infektion eine Letalität von $>2,2\%$, längere und schwerere Krankheitsverläufe und sind vermehrt long-covid gefährdet.
- 4) Impfung ist der mit Abstand beste Weg zum Schutz der Bevölkerung und zur Bekämpfung der Pandemie.
- 5) Die Kommunikation zum Impfen hat nicht den erwarteten Erfolg gebracht.
- 6) Solidarität ist kein Argument beim bis dato ungeschützten Teil der Bevölkerung.
- 7) Antigen-Testungen sind ein wichtiges Hilfsmittel zum schnelleren Erkennen von Infektionen und helfen beim Unterbrechen von Infektionsketten.

Die Pandemie ist noch lange nicht vorbei!



Die Märchen

- 1) 2-G sind sicher: Nein, der Impfschutz liegt bei nur 60% - 80% und lässt nach 6 Monaten nach. Der Genesene ist noch schlechter geschützt.
- 2) 2-G muss sich nicht testen: Nein, es gibt eine relevante und steigende Anzahl von Impfdurchbrüchen sowie asymptomatisch Infektiöse.
- 3) 2-G handeln vorsichtig: Nein, denn die Kommunikation hat zu viele Geimpfte/Genesene in eine falsche Sicherheit gewogen.
- 4) Mehr Impfungen und wir erreichen eine Herdenimmunität: Nein, das Erreichen der Herdenimmunität auf freiwilliger Impfbasis ist praktisch ausgeschlossen.
- 5) Booster-Impfung für einzelne Gruppen: Nein, denn der Impfschutz lässt bei allen nach 6 Monaten nach.
- 6) Antigen-Testungen sind ausreichend: Nein, die Fehlerquote ist relevant höher als beim PCR-Test.

**Ziel der kommenden Maßnahmen:
Best möglicher Schutz von Gesundheitswesen, Wirtschaft und Gesellschaft.**



In der Öffentlichkeit diskutierte Optionen

- 1) 3-G: Geimpfte (nicht sicher), Genesene (nicht sicher) und Getestete (Fehlerquote)
- 2) 2-G: Vorrechte für Geimpfte (nicht sicher) und Genesene (nicht sicher). Die anderen sind ausgeschlossen.
 - Eine Entscheidung der Politik?
 - Themen:
 - Soziale Ausgrenzung mit unkontrollierten Familienfeiern im Privaten
 - Vermeintliche Bestätigung für die (falsche) Sicherheit von 2-G
 - ggf. noch weniger Testungen in dieser Gruppe
 - Weniger Testungen gesamt
- 3) 1-G: Alle testen (Fehlerquote)

**Es gibt keine Einzelmaßnahme, die das Problem löst.
Wir brauchen die Kombinationen in einem Gesamtkonzept!**



Die Kombination – der Aufbau ist wichtig!

- 1) AHA-L: Konsequent
- 2) 1-G: Tagesaktuelle Testungen
 - Bei jeder Veranstaltung
 - Bei jedem Einzeltermin mit Kontaktzeiten >15 Minuten
 - Auch 2-G wird getestet
 - PoC-Test kostenfrei (Zertifikat), Laintest vor Ort (durch geschultes Personal)
 - Hotelgäste bei Anreise und alle 48 Stunden
 - Mitarbeiter Hotellerie und Gastronomie testen alle 48 Stunden
 - Nicht-2-G-Mitarbeiter testen täglich
 - Wer keinen Impf- oder Genesenennachweis vorlegt (freiwillig), wird als Nicht-2-G eingestuft und testet täglich. Dafür bedarf es keiner Auskunftspflicht.
- 3) 2-G: Vorrechte für Geimpfte (nicht sicher) und Genesene (nicht sicher). Die anderen werden ausgeschlossen.
 - Keine Entscheidung der Politik: Die Unternehmen selbst sind gefordert!

**AHA-L und 1-G sind unverzichtbare Basismaßnahmen,
die auch bei 2-G zwingend notwendig sind!**



Die folgerichtigen Schritte

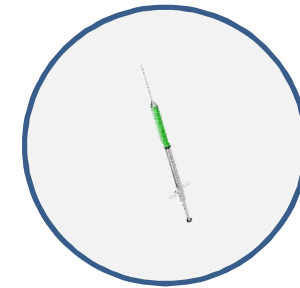
Minimum-Standard: **1-G**

AHA-L und alle



Entscheidung: **1-2-G**

AHA-L, 1-G und



... sowie veränderte Kommunikation „for you“:

- 1) „1-G für alle! Mehr Schutz für Dich.“**
 - **Keine Ausnahme in den Basismaßnahmen**
 - **Faktisch richtige Information an 2-G: Nicht sicher**
- 2) „Impfen schützt – Dich! Entscheidend für sich selbst.“**
 - **Medizinische Vorteile des Geimpften hervorheben**

Der Impfdruck bei Entscheidung für 2-G bleibt bestehen!



Das Modellkonzept – Landesverordnungskonform Lockdown verhindern: Unternehmen in der Pflicht!

Modellkonzept: 1-2-G+

AH und



Alle Getestet (1-G) – Zutritt nur Geimpfte/Genesene (2-G) – Luft Gefiltert/Gereinigt (G+) (Hepa-14-Filter, UV-C-Entkeimung): Bei Einhaltung von Abstand und Hygienemaßnahmen

Belohnung: (Masken-) Freiheit

(z.B. Gäste in Hotellerie und Gastronomie)

Maskenpflicht für Mitarbeiter am Gast - bis betriebliche Impfquote bei 100 %.

**Positiver Anreiz auf emotional-psychologischer Ebene: (Masken-) Freiheit.
„1-2-G+ ... Freiheit!“ – auf höchstem Sicherheitsniveau!**